

4^η ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ

Το Φαρμακείο στην Υγεία και την Ομορφιά “ Παρόν και Μέλλον ”

Μία Διημερίδα με στόχο
την εξέλιξη της
Υγείας και της Ομορφιάς
στη ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

Πρόσκληση Πρόγραμμα Ομιλιών

Σάββατο 10 & Κυριακή, 11 Σεπτεμβρίου 2016
09:30 έως 19:00

Ξενοδοχείο Atlantis
Υγείας 2, Ηράκλειο, Κρήτη

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ

PHARMACY[®]
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



MEDICAL[®]
management
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

προβλέπουμε τις εξελίξεις!

Με την Αιγίδα των:

Περιφέρεια Κρήτης • Φαρμακευτικός Σύλλογος Ηρακλείου



ΣΥΦΑΚ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ

ΣΑΒΒΑΤΟ, 10 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016

09:30 Προσέλευση

ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΙΝΩΣ - 280 θέσεις

**Εργαστήριο Οικονομικών και Διοίκησης
της Υγείας του Πανεπιστημίου Πειραιά**

Γιάννης Πολλάλης, Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

10:30 - 11:15

Εμπορική Διαχείριση και Μάρκετινγκ Φαρμακείου

Σκοπός αυτής της θεματικής ενότητας είναι η ανάλυση της εμπορικής διαχείρισης του Φαρμακείου σε συνδυασμό με την ανάλυση βασικών πρακτικών Μάρκετινγκ εντός ή εκτός (διαδικτυακά). Παράλληλα, θα αναλυθεί η διαδικασία κατά την οποία το Μάρκετινγκ δίνει αξία στον καταναλωτή – πελάτη – ασθενή! Ενδεικτικά θέματα: Διαχείριση αγορών και πελατών, πολιτική τιμών, στρατηγικές Μάρκετινγκ, Ανάπτυξη Πωλήσεων μέσω Διαδικτύου και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικό εμπόριο.

11:15 - 11:45 Διάλειμμα

11:45 - 12:30

Οικονομική Διαχείριση Φαρμακείου

Το σεμινάριο αυτό προσφέρει βασικές, αλλά απαραίτητες οικονομικές γνώσεις, καθώς και πρακτικές μεθόδους οικονομικής διαχείρισης, ειδικά προσαρμοσμένες στην πραγματικότητα του ελληνικού Φαρμακείου. Σκοπός του, να βοηθήσει τον Φαρμακοποιό να αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και να εμβαθύνει σε εργαλεία σύνταξης, κατάρτισης, υλοποίησης και ελέγχου προϋπολογισμού και προγραμματισμού, μέσα από την συνολική προσπάθεια δημιουργίας ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan). Ενδεικτικά θέματα: Ανάλυση οικονομικών δεικτών, αξιολόγηση επενδύσεων, προσδιορισμός αναγκών ρευστότητας, προσδιορισμός κερδοφορίας προϊόντων, ανάλυση νεκρού σημείου (break-even analysis), στρατηγικός σχεδιασμός.

12:30 - 13:00 Διάλειμμα

13:00 - 13:45

Διοίκηση Φαρμακείου

Θα αναλυθούν τρόποι παρακίνησης προσωπικού μέσα από παραδείγματα και ασκήσεις πρακτικού ενδιαφέροντος. Σκοπός αυτής της θεματικής ενότητας είναι η παρουσίαση, ανάλυση και πρακτική εξάσκηση ενός νέου επιχειρηματικού κλίματος, με βάση τις λειτουργίες του σύγχρονου Μάνατζμεντ, με στόχο την ανάπτυξη στο μέγιστο των δυνατοτήτων των συμμετεχόντων και την επίτευξη αυξημένης παραγωγικότητας του Φαρμακείου. Ενδεικτικά θέματα: Βασικές αρχές Μάνατζμεντ, χαρακτηριστικά του πετυχημένου μάνατζερ, ο ρόλος της Ηγεσίας στην αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των ατόμων, ανάθεση υπευθυνότητας και πρωτοβουλιών, προτεραιότητες & στοχοθέτηση, παρακίνηση προσωπικού, κ.α.

13:45 - 14:30 Διάλειμμα

14:30 - 15:15

Ανάπτυξη Νέων Κατηγοριών με Τεχνικές Trade Marketing: Καταργώντας τα Ταμπού στο Γαστρεντερικό

Το Ελληνικό Φαρμακείο αλλάζει. Τα ταμπού του παρελθόντος όμως, εξακολουθούν να καθορίζουν τη σημερινή πορεία μεγάλων κατηγοριών, όπως το Γαστρεντερικό. Στόχος της παρουσίασης είναι να αναδείξει τον τρόπο ανάπτυξης τέτοιων κατηγοριών, μέσα από σύγχρονες τεχνικές Trade Marketing, που ενδυναμώνουν και αναβαθμίζουν τον ρόλο του Φαρμακείου, ώστε να καλύψει τις διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις του σύγχρονου ασθενή.

**Γιάννης Μόσχος, Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, MBA, Brand Manager Gastro Intestinal Boehringer Ingelheim Greece
Χορηγός Boehringer Ingelheim**

15:15 - 16:00 Διάλειμμα

16:00 - 16:45

Νέα Πολιτική για το Ιδιοκτησιακό και την Απορρύθμιση των Επαγγελματιών: Ο Ρόλος του Φαρμακοποιού στη Νέα Εποχή

Η πολιτική των κλειστών προϋπολογισμών, των rebates, και των μειώσεων των περιθωρίων κέρδους των φαρμακείων σε συνδυασμό με τη διείσδυση των ιδιωτικών κεφαλαίων και την ανάπτυξη του ανταγωνισμού, οδηγεί προς ένα μέλλον που θα έχει ως αποτέλεσμα την κατάργηση του κοινωνικού κράτους, την εξαφάνιση του ελεύθερου εργαζόμενου επιστήμονα στην υγεία και τη μονοπώληση του χώρου της υγείας από μεγάλες πολυεθνικές παραγωγής φαρμάκων. Πώς πρέπει να ενεργήσουμε;

**Γιάννης Μακρυγιάννης, Γεν. Γραμματέας ΠΦΣ, Πρόεδρος
Φ.Σ Λάρισας**

ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΑΣΙΦΑΗ - 230 θέσεις

14:30 - 15:15

Η Αντιμετώπιση του Πόνου στην Καθημερινότητα των Ασθενών: Ο Ρόλος του Φαρμακοποιού

Ο επιστήμονας υγείας Φαρμακοποιός εμπλέκεται καθημερινά και ενεργά στη φαρμακευτική αντιμετώπιση του πόνου, προσφέροντας συμβουλές και λύσεις στον ασθενή. Σε αυτό το πλαίσιο, η τακτική ενημέρωση του Φαρμακοποιού, επιβάλλεται. **Δημήτριος Κούβελας, Καθηγητής Κλινικής Φαρμακολογίας της Ιατρικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**

Χορηγός Pharmaswiss Hellas

15:15 - 16:00 Διάλειμμα

PHARMACY®
management
www.PharmaManage.gr **ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

www.y-o.gr
**Αναδειξτε τη δική σας εικόνα
μέσα από τα σύγχρονα εργαλεία
της ψηφιακής επικοινωνίας!**

Αξίζει να είστε όλοι εδώ!



11 Ομιλίες και 2 Στρογγυλά Τραπέζια, που θα σας βοηθήσουν να εφαρμόσετε στρατηγικές, μέσα από μία αυστηρά επιστημονική και επιχειρηματική γνώση, για να ανταποκριθείτε στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή!

16:00 – 16:45

Η Ενεργός Εκτέλεση της Συνταγής στο Φαρμακείο

Η ενεργός εκτέλεση επικεντρώνεται στην όλη επικοινωνία με τον ασθενή. Σπριζεται σε μια διαδικασία 4 σταδίων: Εδραίωση εμπιστοσύνης, επεξήγηση, συμβουλές χορήγησης και... συμπληρωματική πώληση. Για να εκτελέσεις "ενεργά" μια συνταγή πρέπει να εξασκηθείς με ορισμένους τρόπους χειρισμού στον πάγκο μέχρι όλα αυτά να γίνονται αυτόματα. Αλλά αξίζει τον κόπο γιατί θα έχετε ακόμη περισσότερο ικανοποιημένους ασθενείς!

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Αρχισυντάκτρια του Περιοδικού PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ, 11 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016

09:30

Προσέλευση

ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΙΝΩΣ - 280 θέσεις

10:30 – 13:00 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Επιβίωση του Φαρμακείου και ο Ρόλος των Δικτύων

Συντονιστής: Δημήτρης Αλιμπέρτης, Γενικός Διευθυντής ΣΥΦΑΚ

Συμμετέχουν Εκπρόσωποι των:

Κωνσταντίνος Λουράντος, Πρόεδρος ΠΦΣ

Ολύμπιος Παπαδημητρίου, Αντιπρόεδρος ΣΦΕΕ

Βασίλης Πενταφράγκας, Εντεταλμένος Σύμβουλος ΠΕΦ

Βασίλης Σερέτης, Πρόεδρος ΕΦΕΧ

Σταύρος Μπελώνης, Πρόεδρος ΟΣΦΕ

Ειρήνη Μαρκάκη, Πρόεδρος ΠΣΦ

13:00 – 14:00 Διάλειμμα

14:00 – 14:45

Φαρμακευτική Φροντίδα στην Πράξη. Η Εμπειρία από ένα Κοινοτικό Φαρμακείο στα Χανιά

Σύντομη αναφορά στην παροχή φαρμακευτικής φροντίδας ως μια κίνηση στρατηγικής για το κοινοτικό Φαρμακείο. Αναλυτική παρουσίαση αποτελεσμάτων σχετικής εργασίας που εκπονήθηκε στο Φαρμακείο του ομιλητή και δημοσιεύτηκε στο Παγκόσμιο Συνέδριο της International Pharmaceutical Federation (www.fip.org), το 2011. Θα καταλήξουμε σε πρόταση για εκπόνηση σχετικών εργασιών με τη χορηγία των Φ. Συλλόγων Κρήτης.

Μανώλης Παπαδάκης, Φαρμακοποιός MPharm, King's College London, U.K. MSc, Int.Health Policy, LSE U.K.

14:45 – 15:30 Διάλειμμα

15:30 – 16:15

Καλλιεργήστε τις Σχέσεις με τους Πελάτες σας: Τα Κατάλληλα Εργαλεία του Σύγχρονου Marketing

Οι επαγγελματίες υγείας πρέπει να γνωρίσουν τις νέες προσεγγίσεις στο Μάρκετινγκ σύμφωνα με τις οποίες όλες οι ενέργειες πρέπει να δημιουργούν αξία στους πελάτες. Το Customer Relationship Management (CRM), μια στρατηγική και φιλοσοφία, είναι μια νέα μορφή Μάρκετινγκ που βασίζεται στη δημιουργία και διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων με τον πελάτη, αυξάνοντας την αξία της επιχείρησης. Τέλος, το Value Based Marketing, μετρά όχι μόνο την αποδοτικότητα, αλλά και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών του Μάρκετινγκ.

Ανδρέας Καλλιβωκάς, Φαρμακοποιός

dermaLift
by SYFAK

Ο καλύτερος σας φίλος ενάντια στον χρόνο για 365 ημέρες!

Θα το βρείτε στα συνεταιρισμένα φαρμακεία

Δημιουργήστε νέες υπηρεσίες στο Φαρμακείο σας για να κερδίσετε τον πελάτη αναδεικνύοντας τον ρόλο σας!



**Προγραμματίστε τον χρόνο σας σύμφωνα με τις 11 Ομιλίες,
και τα 2 Στρογγυλά Τραπέζια που σας ενδιαφέρουν!**

16:15 – 16:50 Διάλειμμα

16:50 – 17:35 ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Πώς να Αναβαθμίσω το Φαρμακείο μου

Οι ειδικοί μας ενημερώνουν για όλα τα βήματα στρατηγικής και ενεργειών (αρχιτεκτονική χώρου, μηχανοργάνωση, διαχείριση και ψηφιακή στρατηγική), με στόχο να επανασχεδιάσετε το Φαρμακείο σας με επιτυχία, ώστε να είναι ανταγωνιστικό στο σημερινό περιβάλλον αγοράς.

Συντονίστρια: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Αρχισυντάκτρια του Περιοδικού PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Συμμετέχουν:

Βασίλης Παπακώστας, Γεν. Διευθυντής της ΙΤΕQ
Γιάννης Κοντάκος, Σύμβουλος Φαρμακείου
Κώστας Δημητρόπουλος, Εμπορικός Διευθυντής της CSA
Λευτέρης Τσικανδηλάκης, Αρχιτέκτων Μηχανικός και Ιδιοκτήτης του Ομώνυμου Αρχιτεκτονικού γραφείου

ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΑΣΙΦΑΗ - 230 θέσεις

14:00 – 14:45

**Πώς η Σωστή Προβολή & Προώθηση των Προϊόντων
Εκτοξεύουν τις Πωλήσεις σας**

Για να προβάλλουμε και να προωθήσουμε με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο τα προϊόντα στο χώρο του Φαρμακείου πρέπει να λάβουμε υπόψη τις ανάγκες των πελατών μας, την αγοραστική τους συμπεριφορά, την ανάγκη εργονομίας, τον διαθέσιμο χώρο, την ποικιλία προϊόντων καθώς και το ύψος του Φαρμακείου. Τα θέλω και τα πρέπει των πελατών και του Φαρμακείου σας σε αρμονία, δίνουν ένα αποτέλεσμα που αισθητικά θα σας εντυπωσιάσει και εμπορικά θα σας εκτοξεύσει.

**Αντωνία Μαρκούρη, Διευθύντρια Προβολής & Ανάπτυξης,
Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε.**

**Ράνια Λέχου, Διευθύντρια Εξειδικευμένων Υπηρεσιών &
Εκπαίδευσης, Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε.**

Χορηγός Pierre Fabre Hellas

14:45 – 15:30 Διάλειμμα

15:30 – 16:15

**Πώς να Διαχειριστείτε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για να
Αυξήσετε τη Φήμη και το Πελατολόγιό σας**

Η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων έχει αλλάξει οριστικά τον χάρτη του σύγχρονου marketing και τον τρόπο αντίληψης των καταναλωτών. Οι ασθενείς-πελάτες σας κινούνται στα κοινωνικά δίκτυα, ενημερώνονται, αλληλεπιδρούν και εκδηλώνουν ανάγκες που μέχρι πρότινος δεν καταγράφονταν. Τι ευκαιρίες παρουσιάζονται για το Φαρμακείο σας και πως μπορείτε να προσαρμοστείτε στα νέα δεδομένα προκειμένου να τις αξιοποιήσετε προς όφελός σας;

**Αντώνης Σακάλογλου, Σύμβουλος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
της Χαραμή ΑΕ**

Βασίλης Παπακώστας, MBA, Γενικός Διευθυντής της ΙΤΕQ

**ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΤΕ
ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΕΙΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ!**

**PHARMACY[®]
management**
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Εμπιστευόμαστε
τον Φαρμακοποιό μου
www.y-o.gr



**Αξιόπιστες συμβουλές
Υγείας και Ομορφιάς
από φαρμακοποιούς
και άλλους
επαγγελματίες
υγείας!**

www.PharmaManage.gr

Διοίκηση Φαρμακείου και Επικοινωνία Υγείας

Αξιοποιήστε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



αξίζει να συνδεθείτε μαζί μας!

**MEDICAL[®]
management**
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δείτε το Επάγγελμα σας με Ένα Άλλο Βλέμμα

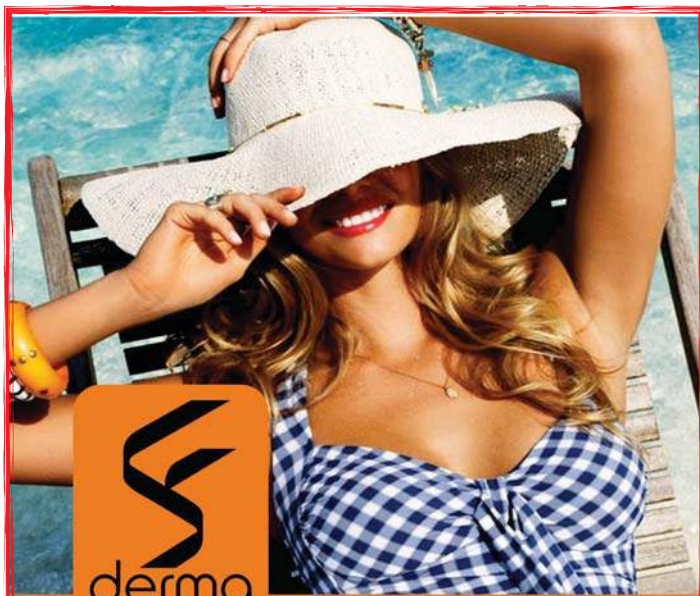
Δεν υπάρχουν συνταχές Σαύματα...

Νέες προκλήσεις, νέες ιδέες, νέες τηχές εσόδων...

Ανακαλύψτε τις εδώ!

Η Επιβίωση
του Φαρμακείου
και ο Ρόλος των
Δικτύων!

Η Συμμετοχή Όλων
Είναι ΔΩΡΕΑΝ
με Δωρεάν Τσάντα,
Μηλοκ Σημειώσεων & Σηακς
Παρέχεται
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης



by SYFAK

Αντιηλιακά

μειξένιας υφής για πρόσωπο & σώμα!

Τα ευαίσθητα δέρματα χρειάζονται ισχυρότερη προστασία από τον ήλιο, γι' αυτό το αντιηλιακό Fderma by Sytak με δείκτη προστασίας +50 είναι το κατάλληλο για τέτοιου είδους επιδερμίδες και μάλιστα με καταπληκτική υφή!!



Θα το βρείτε στα συνεργαζόμενα φαρμακεία



ΣΥΦΑΚ
ΣΥΝΕΤΕΡΜΕΝΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΙ
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Και μην ξεχνάτε...

Αυτό που οι άλλοι αποκαλούν «κρίση»
εμείς πρέπει τώρα να το βλέπουμε
σαν μία πραγματική ευκαιρία
για να γίνουμε ακόμα καλύτεροι!

PHARMACY®
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

MEDICAL®
management
www.MedicalManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Εμπιστεύομαι
τον Φαρμακοποιό μου
www.y-o.gr



Learn to Invest
by GreekShares.com

Ευχαριστούμε για τη Συνεργασία και την Υποστήριξη:



ΔΗΛΩΣΤΕ **ΤΩΡΑ** ΤΗ ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!

T: 210 984 3274 • F: 211 800 5575 • info@PharmaManage.gr • info@MedicalManage.gr

ή ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ONLINE ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ:

<http://goo.gl/nckUK2>

ΓΙΑ ΤΗ ΔΩΡΕΑΝ ΕΙΣΟΔΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΑΡΤΕΣ

Μαζί μας!

